

# Operatie Steenbreek

Tegel eruit,  
plant erin!



Linda IJmker, projectleider IVN– 20 mei  
2017

# Toolkit voor vrijwilligers – [www.ivn.nl/steenbreek](http://www.ivn.nl/steenbreek)

## Operatie Steenbreek



### Menu

Over Operatie Steenbreek >

Effecten >

Doe mee! >

Best practices >

Cursussen & Trainingen >

Materialen >

Inspiratie >

Contact >



### Doe mee!

Dit stappenplan helpt je op weg om Operatie Steenbreek in jouw gemeente vorm te geven!



### Best practices

Lees meer over de succesvolle initiatieven van andere Operatie Steenbreek gemeenten.



Over Operatie

# Stap 1. Zoek de samenwerking en bouw een coalitie

- Samenwerken met de gemeente – wat is ieders rol en verantwoordelijkheid?
- Samenwerken met andere organisaties (groen, welzijn, tuincentrum/hoveniers, water)
- Vragen om te stellen:
  - Wat heb ik te bieden?
  - Wat heb ik nodig?
  - Wat hebben anderen te bieden?



**ivn** *beleef de natuur!*



# Elke gemeente eigen aanpak

## Menu

Over Operatie Steenbreek >

Effecten >

Doe mee! >

Best practices >

Cursussen & Trainingen >

Materialen >

Inspiratie >

Contact >

## Best practices

### Haarlem: Steenbreek023

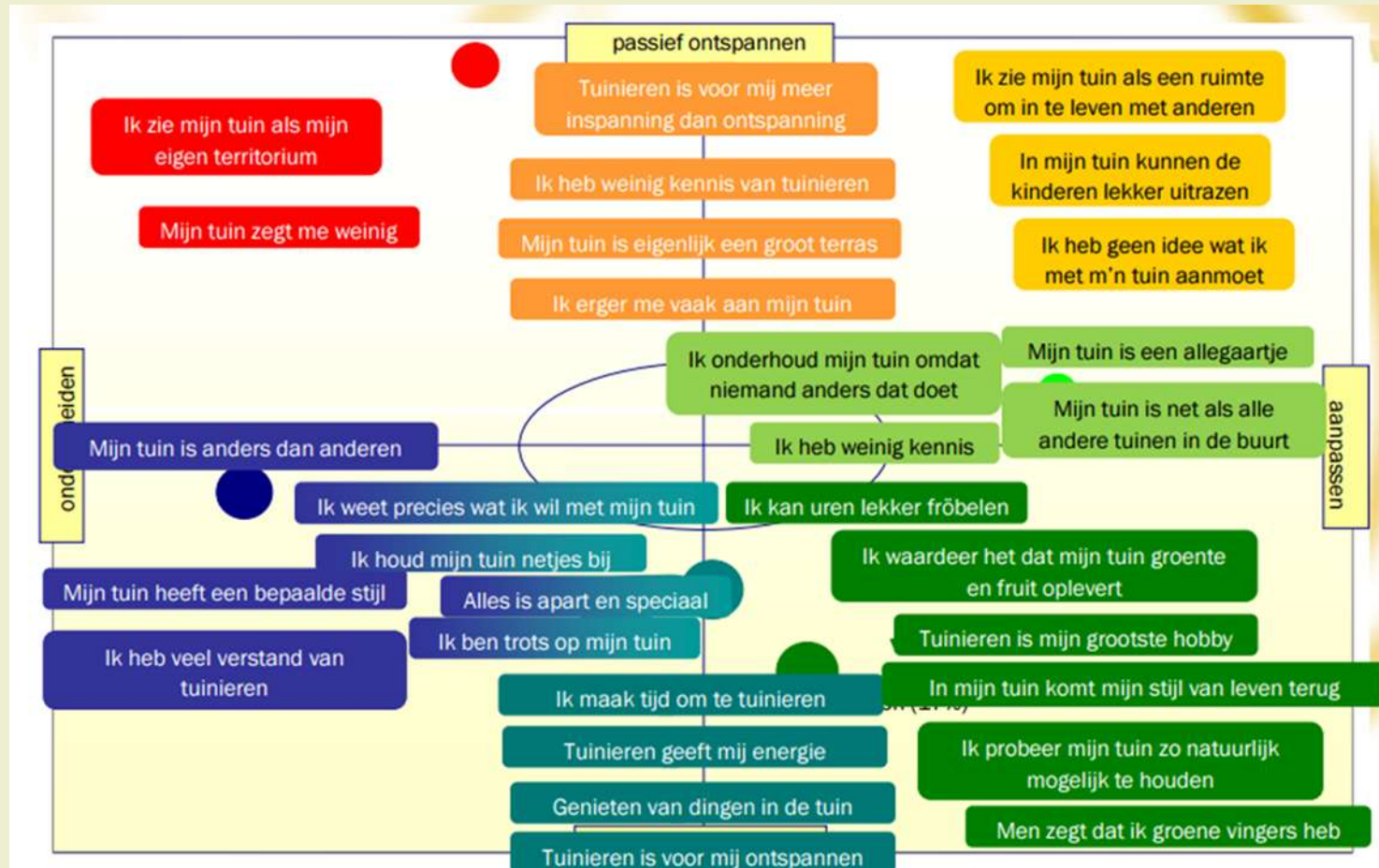
In de lokale Steenbreek campagne van Haarlem is in samenwerking met veel partijen ingezet op een mediacampagne, straat- en buurtacties, tuinexcursies en laagdrempelige workshops voor tuinbezitters en **voorbeeldtuintjes**. Met **vijf hele gemakkelijke stappen** laat Steenbreek023 zien dat het vergroenen van een tuin, simpel, snel en goedkoop kan. Meer informatie vind je in deze **presentatie** of op de website van **Steenbreek023**.

### Den Haag

De Haagse versie van Operatie Steenbreek wordt uitgevoerd door stichting **Duurzaam Den Haag**. Operatie Steenbreek in Den Haag bestaat uit een breed scala aan acties, waaronder wijkacties en tegel-inleverpunten. Tijdens wijkacties, bijvoorbeeld om geveltuinen aan te leggen of schooltuinen te ontstemen, kunnen bewoners tegels inruilen voor gratis planten. **Hier** zie je een filmpje van hoe zo'n actie eruit ziet.

In 2016 zijn er maar liefst 87.842 tegels omgeruild voor gratis planten in Den Haag, dit jaar wil Duurzaam Den Haag de stad nóg groener maken. Meer informatie over Operatie Steenbreek in Den Haag vind je op [www.duurzaamdenhaag.nl](http://www.duurzaamdenhaag.nl).

# Stap 2. Kies je doelgroep



ivn *beleef de natuur!*

KNNV  
vereniging  
voor verdelbiologie



## Stap 2. Kies je doelgroep

- Verplaats je in die doelgroep. Zend niet je eigen boodschap, maar sluit aan bij de belevingswereld van de tuineigenaren die je wilt bereiken.
- Biedt handelingsperspectief, zodat de tuineigenaren weten wat hun eerste stap is. Zo weten mensen welke actie ze kunnen ondernemen.
- Denk na over wie de afzender is van de communicatie: is het handig dat dat de gemeente is, of juist de lokale coalitie van de groene clubs.



**ivn** *beleef de natuur!*

**KNNV**  
vereniging  
voor veredbiologie

**operatie steenbreek**

# Stap 3. Organiseer een actie of activiteit

- 10 juni: actie Groei&Bloei Lever een tegel in en krijg 2 gratis kruidenplanten bij Intratuin!
- 13 dingen om te doen als Tuinambassadeur
- Tuinreservaten cursus IVN



## Menu

Over Operatie Steenbreek >

Effecten >

Doe mee! >

Best practices >

Cursussen & Trainingen >

Materialen >

Inspiratie >

Contact >

## Cursussen & Trainingen

De volgende IVN en KNNV cursussen zijn geschikt om te organiseren in het kader van Operatie Steenbreek.

### Training Cursus Tuinambassadeurs

Doelgroep: (potentiele) tuinambassadeurs

Met deze training van KNNV worden vrijwilligers in één dag opgeleid tot **tuinambassadeur**. Tuinambassadeurs promoten in groen in hun buurt of gemeente en geven antwoord op alle groene vragen van buurt-, wijk- of stadsgenoten die meer groen in hun tuin willen. Gemeenten kunnen hiervoor **contact** opnemen met het landelijke bureau van KNNV.

### Cursus tuinreservaten (IVN)

Doelgroep: Breed publiek, dat geen of weinig ervaring heeft met natuur

# Stap 3. Organiseer een actie of activiteit



The image shows a screenshot of a website interface. On the left is a teal-colored vertical menu with the title 'Menu' at the top. The menu items are: 'Over Operatie Steenbreek', 'Effecten', 'Doe mee!', 'Best practices', 'Cursussen & Trainingen', 'Materialen', 'Inspiratie', and 'Contact'. Each item has a white right-pointing chevron. The 'Materialen' item is highlighted with a lighter teal background. To the right of the menu is the main content area, which has a white background. At the top of this area is the heading 'Materialen' in a large green font. Below this heading are four sections, each with a bold title and a paragraph of text. The sections are: 'Tuinboeken van de KNNV uitgeverij', 'Complimentenkaart', 'Zoekkaarten de Wilde Stad', and 'Folders en stickers Operatie Steenbreek'. The text in these sections includes links to 'KNNV uitgeverij', 'IVN webshop', and 'info@operatiesteenbreek.nl'. The background of the top part of the screenshot shows a group of people in outdoor gear, and there is a green pencil icon in the top right corner of the screenshot area.

**Menu**

- Over Operatie Steenbreek >
- Effecten >
- Doe mee! >
- Best practices >
- Cursussen & Trainingen >
- Materialen** >
- Inspiratie >
- Contact >

## Materialen

**Tuinboeken van de KNNV uitgeverij**

In de **KNNV uitgeverij** vind je inspirerende en leerzame boeken over natuurlijk tuinieren.

**Complimentenkaart**

Beïnvloed de sociale norm rondom tuinen op een positieve manier. Goed voorbeeld doet goed volgen! Geef groene tuineigenaren daarom een **complimentenkaart**.

**Zoekkaarten de Wilde Stad**

Met deze zoekkaarten ontdekken kinderen de natuur in de stad! De zoekkaarten bestel je in de **IVN webshop**.

**Folders en stickers Operatie Steenbreek**

Folders, banners en stickers van Operatie Steenbreek zijn beschikbaar om uit te delen tijdens acties en activiteiten. Neem daarvoor contact op met het Secretariaat van Operatie Steenbreek via [info@operatiesteenbreek.nl](mailto:info@operatiesteenbreek.nl).



**ivn** *beleef de natuur!*





# Stap 3. Aanbevelingen

- Aanbeveling 1: Sluit aan bij de actualiteit
- Aanbeveling 2: Geef praktisch, concreet en haalbaar advies
- Aanbeveling 3: Beïnvloed de sociale norm



**ivn** *beleef de natuur!*



# Stap 4. STAP 4: Promoot je actie of activiteit

Je weet wie je doelgroep is én met welke actie of activiteit je hen wilt bereiken. De volgende stap is om je actie of activiteit te promoten en zichtbaar te maken. In onderstaande IVN factsheets vind je praktische tips over het invullen van je communicatie.

Factsheet: [Hoe kom ik in de krant?](#)

Factsheet: [Omgaan met de media](#)

Factsheet: [Algemene tips social media](#)

Factsheet: [Facebook Tips](#)

Factsheet: [Twitter Tips](#)

Handleiding [opzetten Facebook pagina](#)

Handleiding [opzetten Twitter account](#)

Handleiding [MailChimp](#)



**ivn** *beleef de natuur!*

**KNNV**  
vereniging  
voor veredbiologie

  
**operatie steenbreek**